

proposition de **critères d'analyse de l'intérêt socio-sportif** d'un ESI relatif aux Sports de Nature

Acteurs impliqués	Segmentation du public utilisateur	Typologie des usages sportifs	Autres usages sociaux
<p>IDENTIFICATION</p> <ul style="list-style-type: none"> - associations <ul style="list-style-type: none"> • sportives locales et/ou départementales • socio-éducatives - dispositifs d'animation territoriale - collectivités locales - structures de développement local - professionnels de l'animation sportive <p>MOBILISATION</p> <ul style="list-style-type: none"> - démarche partenariale - liens avec le développement local - niveau d'implication des différents acteurs - stratégie de pérennisation des usages - échéancier - critères d'évaluation mis en oeuvre 	<p>ENCADRE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membres d'associations - scolaires - péri-scolaires - structures privées libérales <p>LIBRE</p> <ul style="list-style-type: none"> - individuels - familles 	<p>CULTURELS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Patrimoine <ul style="list-style-type: none"> • vernaculaire • savoir-faire local - sport <ul style="list-style-type: none"> • récréation découverte • compétition performance • aventure <p>SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - vie associative - insertion <ul style="list-style-type: none"> • sociale public en difficulté égalité hommes-femmes • handicap physique - mental - éducation - scientifique - commercial <p>VALORISATION</p> <ul style="list-style-type: none"> - événements - information du public <ul style="list-style-type: none"> • sur site • support documentaire 	<p>IDENTIFICATION</p> <ul style="list-style-type: none"> - pratiques - acteurs <p>CONFLITS D'USAGE</p> <ul style="list-style-type: none"> - potentiels - avérés <ul style="list-style-type: none"> * occasionnels * permanents